

PriceWaterhouse Coopers informa:

El objetivo de esta página es presentaros el proyecto de Branding que relanzamos para este ejercicio: PwC Quest 2012. Simplemente recordaros que puede ser una vía más para que los estudiantes opten a un contrato laboral o prácticas que pongan el broche a sus estudios.

Seguimos innovando en materia de Branding y mantenemos la apuesta de un juego virtual que se desarrollará entre los meses de Febrero y Abril y que finalizará con un evento presencial en nuestras oficinas en el que podremos poner un broche de oro a una acción que busca captar el mejor talento y mantener la imagen de marca de la Firma. Se trata de un "viaje" que en cada etapa logrará un objetivo y a lo largo del cual los universitarios podrán conocer y "experimentar" PwC.

El juego está diseñado para que participen grupos de 4 miembros de todas las universidades españolas. El colectivo al que nos dirigimos es el de estudiantes de último o penúltimo curso de las titulaciones target (ADE, Actuariales, Derecho, Doble titulación ADE y Derecho, Economía, Ingeniería Informática, Industrial, Telecomunicaciones, Aeronáutica, Matemáticas, Navales, Caminos o Minas).

La parte virtual de PwC Quest constará de 3 fases. Una primera, en la que animaremos a los participantes a reflexionar sobre si mismo contestando a unas sencillas preguntas. La segunda fase está orientada a dar a conocer la Firma. A través de diversas preguntas lograremos que los participantes ahonden su conocimiento sobre PwC. Por último, cerraremos este viaje virtual, planteando un caso práctico que tendrá que resolverse haciendo uso de las nuevas tecnologías.

El cierre de nuestro viaje será en el mes de Junio en nuestras oficinas. Plantaremos una jornada en la que los finalistas podrán conocer más de cerca PwC. Como todo juego, los participantes tendrán la oportunidad de ganar fantásticos regalos y beneficiarse de otros eventos de la firma.

Dentro de las múltiples acciones que vamos a realizar para la difusión de esta acción me gustaría contar con vuestra ayuda publicando en los tablones de la universidad unos carteles que os remitiré por correo postal y que podéis ver adjuntos en este correo.

Os agradezco de antemano vuestro tiempo y por supuesto quedo a vuestra disposición para cualquier aclaración que estiméis oportuna.

Un saludo y muchas gracias.