



Guía Docente AS0001-GR0001-PR0001

Asignatura: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA POLÍTICA I

Código:17909

Grupo:131

Titulación: Grado en Derecho y Ciencia Política y Gestión Pública

Profesor/a: Oscar Vara Crespo

Curso Académico: 2011-2012

1. ASIGNATURA / COURSE

- Grado en Ciencia Política y Administración Pública/ Political Science and Public Administration + Law Degree.

1.1. Nombre / Course Title

Principios de la Economía Política I/...Principles of Political Economy I

1.2. Código / Course Code

17909

1.3. Tipo/ Type of Course

Formación básica/ Compulsory subject.

1.4. Nivel/ Level of Course

Grado/ Undergraduate Studies.

1.5. Curso / Year of course

Primer curso/ First Year

1.6. Semestre / Semester

Primer semestre/ First Semester

1.7. Número de créditos / Number of Credits Allocated

6 ECTS

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Ninguno/ No prerequisites



Guía Docente AS0001-GR0001-PR0001

Asignatura: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA POLÍTICA I
Código:17909
Grupo:131
Titulación: Grado en Derecho y Ciencia Política y Gestión Pública
Profesor/a: Oscar Vara Crespo
Curso Académico: 2011-2012

1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / **Is attendance to class mandatory?**

Es obligatoria la asistencia a un 80% de los seminarios, como mínimo. También es obligatoria la asistencia a las tutorías.

/ **Attendance to class is mandatory (80% of seminars). Attendance to tutorial sessions is also mandatory.**

1.10. Datos del profesor/a / profesores / **Faculty Data**

Profesores clases magistrales / Lectures

Grupo 141 (Ciencia Política y Gestión Pública).
OSCAR VARA CRESPO
Despacho 205. Módulo I. Facultad de ciencias Económicas y Empresariales/Office 205, Module I, Faculty of Economics.
E-mail: oscar.vara@uam.es

Profesores clases seminario y tutorías / Seminars and support tutorial sessions

Grupo 1411 (Ciencia Política y Gestión Pública) Pendiente de designación.

1.11. Objetivos del curso / **Objective of the course**

A. Objetivos generales / General objectives

- 1. Entender el comportamiento de los agentes económicos en los mercados como consecuencia de sus preferencias y restricciones.
- 2. Analizar la relación entre la producción y los componentes de la demanda.

B. Competencias y destrezas / Learning objectives

1. Competencias generales:

- G1. Adquirir una actitud crítica ante la realidad y las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual y sus resultados.
- G4. Aprender a trabajar en equipo y a asumir funciones de liderazgo en trabajos colectivos.
- G5. Buscar, seleccionar, analizar y sintetizar información para poder formular juicios que procedan de una reflexión personal sobre temas académicamente relevantes.
- G6. Aprender a aplicar conocimientos teóricos al trabajo personal de una forma



profesional.

2. Competencias específicas:

E.14 Comprender el entorno económico y la dimensión económica del sector público.

Esta competencia permitirá desarrollar una visión global de la economía y comprender la importancia de la dimensión económica del sector público.

Conocimientos disciplinares (saber) relativos a:

- Los fundamentos teóricos y prácticos de la economía política.
- Los elementos teóricos y prácticos de la dimensión económica del sector público.

Conocimientos profesionales (saber hacer):

- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica.
- Valorar la dimensión económica de las políticas públicas.
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos.

1.12. Contenidos del Programa / **Course Contents**

A. Clases magistrales / Lectures

1. Obligaciones del estudiante:

— Preparación previa de las clases con la bibliografía básica recomendada

2. Programa:

Sesión 1. Visión panorámica de la economía. Escasez y elección. Asignación de recursos. Microeconomía y Macroeconomía.

Sesión 2. MICROECONOMÍA. La elección del consumidor. Las preferencias y la utilidad.

Sesión 3. La función de producción. Rendimientos de la producción. El beneficio y su maximización.

Sesión 4. El mecanismo de mercado. Movimientos de la demanda y la oferta y equilibrio del mercado. La fijación del precio. Precios máximos y mínimos.

Sesión 5. Tipos de mercados: competencia perfecta y competencia imperfecta.



Sesión 6. MACROECONOMÍA. Principales macromagnitudes: El PIB, la inflación y el desempleo.

Sesión 7. Determinantes de la demanda agregada: las funciones de consumo e inversión.

Sesión 8. El sector público y la política fiscal.

Sesión 9. El dinero. Origen y funciones del dinero. Oferta y demanda de dinero. Sistema financiero.

Sesión 10. El Banco Central y la política monetaria.

Sesión 11. El Sector Exterior I: comercio internacional y balanza de pagos.

Sesión 12. El Sector Exterior II: los tipos de cambio y los sistemas cambiarios.

Sesión 13. Clase magistral sin contenido específico.

3. Temario para la prueba final:

Para la preparación de la prueba final el alumno debe manejar los apuntes de clase que tiene a su disposición en la página del profesor así como los siguientes capítulos de los manuales:

Sesión 1. Mochón (Mic.) capítulo 2.

Sesión 2. Mochón (Mic.) capítulo 6; Bernanke y Frank capítulo 5.

Sesión 3. Mochón (Mic.) capítulo 7; Bernanke y Frank capítulo 8.

Sesión 4. Mochón (Mic.) capítulo 5; Bernanke y Frank capítulo 3 y 7.

Sesión 5. Mochón (Mic.) capítulo 9 y 10; Bernanke y Frank capítulo 6.

Sesión 6. Mochón (Mac.) capítulo 2; Bernanke y Frank capítulo 18.

Sesión 7. Mochón (Mac.) capítulo 3; Bernanke y Frank capítulo 26.

Sesión 8. Mochón (Mac.) capítulo 8; Bernanke y Frank capítulo 29.

Sesión 9. Mochón (Mac.) capítulo 4; El dinero. Bernanke y Frank capítulo 23.

Sesión 10. Mochón (Mac.) capítulo 5; Bernanke y Frank capítulo 27.

Sesión 11. Bernanke y Frank capítulo

Sesión 12. Mochón (Mac.) capítulo 6.



B. Seminarios / Seminars

1. Obligaciones del alumno:

- Asistencia obligatoria a un mínimo del 80% de los seminarios como mínimo¹, sin perjuicio de las ausencias que el profesor de cada Grupo estime justificadas (control de asistencia).
- Preparación previa de los seminarios procediendo al estudio de los materiales indicados en cada caso.
- Realización de, al menos, un 80% de las actividades y de los escritos señalados en el punto siguiente.

2. Actividades:

En los seminarios se realizarán tres tipos de actividades: en primer lugar, discusión y debate de textos referidos a la materia que sirvan para clarificar y fijar conceptos fundamentales; en segundo lugar, ampliaciones de la teoría de clase con ejemplos y casos concretos; y, en tercer lugar, dos pruebas de tipo test, una para la parte de microeconomía y otra para la de macroeconomía, que serán puntuables.

3. Contenido de los seminarios:

Los seminarios tienen el propósito de ampliar el conocimiento de la economía y, también, de las cuestiones que se han tratado en las clases magistrales.

Seminario 1. Revisión de la metodología de la economía y del concepto de escasez. Lectura: Jesús Castañeda (1969), *Lecciones de Economía Política*, lección 5^a.

Seminario 2. La elección como acción. Lectura: ; Ludwig von Mises (1949) *La Acción Humana*, capítulo 4; Carl Menger (1871) *Principios de Economía Política*, capítulo 3.

Seminario 3. Revisión del concepto de maximización del beneficio. Lectura: artículo de Santiago Tula "Responsabilidad Social y Naturaleza de las Empresas".

Seminario 4. Ampliación del concepto de mecanismo de mercado y del uso de la gráfica de oferta y demanda. Lectura: Carl Menger (1871) *Principios de Economía Política*, capítulo 4.

Seminario 5. Prueba de evaluación de la parte de microeconomía.

Seminario 6. Profundización del concepto de medición del PIB, desempleo e inflación. Lectura: Olivier Blanchard (2001) *Macroeconomía*, capítulo 2.

Seminario 7. Ampliación del concepto de consumo. Lectura: Los Nuevos Modelos de Consumo. Consejo de Estado.

Seminario 8. El sector público y la política fiscal. Lectura: artículo de Oscar Bajo "El marco de la política fiscal en España", año 2007.

Seminario 9. El dinero. Lectura: Carl Menger (1871), *Principios de Economía*, capítulo 8.

Seminario 10. El Banco Central y la política monetaria. Lectura: "Estrategia monetaria del BCE". Banco Central Europeo.

¹ En el caso de los estudiantes de primer semestre de primer curso que se matriculen una vez iniciado el curso (entre otros, supuestos de estudiantes admitidos tras la selectividad de septiembre o con procedimientos pendientes de formalizar), el 80% se computará a partir de la fecha de la matrícula.



Seminario 11. Análisis de los efectos del comercio exterior. Lectura: J.J. Dolado (2003), *Globalización, Desarrollo y Pobreza*, capítulo 3.

Seminario 12. Ampliación sobre tipos de cambio fijos y variables. Lectura: artículo “Transición hacia un tipo de cambio flexible. ¿Cómo, cuándo y a qué ritmo?” Rupa Duttagupta, Gilda Fernández y Cem Karacadag, Fondo Monetario Internacional, año 2006.

Seminario 13. Prueba de evaluación de la parte de macroeconomía.

Seminario 14. Sin contenido específico.

C. Tutorías / [Support tutorial sessions](#)

Actividades a realizar:

Tutoría 1: ___ Consultas y dudas sobre los contenidos de las clases magistrales hasta la fecha.

Tutoría 2: ___ Consultas y dudas acerca de los contenidos de las clases magistrales desde el día de la anterior tutoría.

1.13. Referencias de Consulta Básicas / [Recommended Reading.](#)

- MOCHÓN, F. *Introducción a la Microeconomía*. Ed McGraw Hill, Madrid.
- MOCHÓN, F. *Introducción a la Macroeconomía*. Ed McGraw Hill, Madrid .
- BERNANKE, B. y FRANK, R. *Principios de Economía*. Ed McGraw Hill, 2007 Madrid.



2. Métodos Docentes / Teaching methods

A. Clases magistrales / Lectures:

- El profesor hará cada día una presentación del tema previsto en el programa que se recoge en el punto 1.12 de esta guía
- Los estudiantes prepararán previamente las clases con la bibliografía básica recomendada

B. Seminarios / Seminars:

- Exposición por los alumnos de los trabajos realizados para cada Seminario.
- Debate acerca del tema del Seminario.

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student

Asistencia a clases magistrales	1:30 x 14 semanas = 19 horas/curso
Asistencia a seminarios	1h15m x 13 sesiones = 17h15min/curso
Asistencia a tutorías	2 tutorías x 1 h. = 2 horas/curso
Estudio / preparación de clases magistrales	34 horas/curso
Preparación de seminarios, así como de escritos/pruebas de seminarios	42 horas/curso
Preparación y realización prueba final	35 horas/curso
Total horas	150 horas/curso



4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / Assessment Methods and Percentage in the Final marks

A. Evaluación ordinaria:

1. Sistema de evaluación continua: seminarios, tutorías y clases magistrales.

2. Sistema de evaluación continua: seminarios:

2.1. Actividades previstas en seminarios y peso en la evaluación:

— En cada sesión de Seminario los alumnos habrán de entregar y en su caso exponer el trabajo correspondiente a la misma. El profesor valorará ambos así como su participación en la clase.

— En total esta parte es el 20% de la evaluación continua.

2.2. Pruebas adicionales (a realizar en seminarios), fecha de celebración y peso en la evaluación:

— Se realizarán dos pruebas adicionales, al terminar cada parte de la asignatura (microeconomía y macroeconomía), durante el horario de seminarios. Cada una de ellas tendrá un valor del 10% en la evaluación final.

2.3. Evaluación en tutorías (si procede):

— No hay evaluación en tutorías.

2.4. Evaluación de estudiantes que se matriculen una vez iniciado el curso:

a) Objeto y contenido de la prueba:

— El objeto de la prueba será evaluar a los alumnos que por distintas razones se hayan incorporado tarde a los seminarios.

— Su contenido será un breve examen sobre el trabajo realizado durante los Seminarios correspondientes a la parte de microeconomía.

b) Fecha de entrega o de realización de la prueba:

— La prueba tendrá lugar en la última sesión de seminarios de microeconomía.

3. Prueba final (a cargo del profesor clases magistrales):

— Requisitos para poder presentarse a la prueba final:

- Haber asistido, como mínimo, a un 80% de los seminarios², sin perjuicio de las ausencias que el profesor de cada Grupo estime justificadas,
- Haber realizado, al menos, el 80% de las actividades y pruebas previstas en la guía docente y
- Haber obtenido un mínimo de 3 sobre 10 en la evaluación continua.

— Objeto y contenido:

- El objeto de la prueba es evaluar la comprensión de los contenidos teóricos y aplicados de la asignatura.
- El contenido será el que aparece en los materiales docentes citados en la bibliografía, en los materiales adicionales aportados por el profesor y en los explicados en las clases magistrales.
- La prueba tendrá una duración máxima de 2h 30m.

— Fecha y lugar de celebración: Consultar calendario de pruebas finales en la Web de la Facultad

4. Calificación final (a cargo del profesor Grupo de magistrales):

— Porcentaje calificación prueba final: 60 %

— Porcentaje evaluación continua seminarios y tutorías: 40%

Corresponderá la calificación final de “no evaluado” a aquellos estudiantes:

- a. que no hayan participado en ninguna de las pruebas o trabajos objeto de la evaluación continua.
- b. que habiendo participado en la evaluación continua, no cumplan los requisitos mínimos para poder presentarse a la prueba final.
- c. que cumpliendo con los requisitos para presentarse a la prueba final, no la realicen.

No obstante, en ningún caso corresponderá la calificación de “no evaluado” a aquellos estudiantes que, en cualquiera de las pruebas de la evaluación continua, no actúen con probidad y honestidad académica”.

B. Prueba de recuperación:

² En el primer semestre, en el caso de los estudiantes que se matriculen una vez iniciado el curso (entre otros, supuestos de estudiantes admitidos tras la selectividad de septiembre o adaptaciones de licenciatura a grado y otros procedimientos pendientes de formalizar), el 80% se computará a partir de la fecha de la matrícula.



1. Requisitos para poder realizar la prueba de recuperación:

- Haber asistido a un 50% de los seminarios como mínimo³, sin perjuicio de las ausencias que el profesor de cada Grupo estime justificadas y
- Haber obtenido un mínimo de un 3 sobre 10 en la evaluación continua.

2. Objeto y contenido de la prueba de recuperación:

- El objeto de la prueba de recuperación es evaluar los conocimientos del alumno relativos a la evaluación continua y a las clases magistrales.
- La calificación final de la evaluación continua no se guarda para esta prueba de recuperación.
- El contenido de la prueba será el que aparece en los materiales docentes citados en la bibliografía, en los materiales adicionales aportados por el profesor y en los explicados en las clases magistrales, así como en los conocimientos aplicados desarrollados durante la evaluación continua.

Corresponderá la calificación de 'no evaluado' a aquellos estudiantes que no hayan alcanzado los mínimos para presentarse a la prueba de recuperación, o, habiéndolos alcanzado, no realicen la prueba de recuperación.

No obstante, en ningún caso corresponderá la calificación de "no evaluado" a aquellos estudiantes que, en cualquiera de las pruebas de la evaluación continua, no hayan actuado con probidad y honestidad académica.

3. Fecha, hora y lugar de la prueba:

- Consultar calendario de pruebas finales en la Web de la Facultad
-

³ En el primer semestre, en el caso de los estudiantes que se matriculen una vez iniciado el curso (entre otros, supuestos de estudiantes admitidos tras la selectividad de septiembre o adaptaciones de licenciatura a grado y otros procedimientos pendientes de formalizar), el 50% se computará a partir de la fecha de la matrícula.



C. Evaluación de estudiantes de segunda matrícula:

No se permite conservar la nota de la evaluación continua del curso anterior (2010-2011).

5. Cronograma de Actividades (opcional) / Activities Cronogram (optional)

Semana	Magistrales: temas	Seminarios: actividades	Tutorías
Semana 1	Sesión 1. Visión panorámica de la economía. Escasez y elección. Asignación de recursos. Microeconomía y Macroeconomía.	No hay seminario	X
Semana 2	Sesión 2. MICROECONOMÍA. La elección del consumidor. Las preferencias y la utilidad.	Seminario	X
Semana 3	Sesión 3. La función de producción. Rendimientos de la producción. El beneficio y su maximización.	Seminario	X
Semana 4	Sesión 4. El mecanismo de mercado. Movimientos de la demanda y la oferta y	Seminario	X



	equilibrio del mercado. Seminario La fijación del precio. Precios máximos y mínimos.		
Semana 5	Sesión 5. Tipos de mercados: competencia perfecta y competencia imperfecta.	Seminario	
Semana 6	Sesión 6. MACROECONOMÍA. Principales macromagnitudes: El PIB, la inflación y el desempleo.	Seminario	SI
Semana 7	Sesión 7. Determinantes de la demanda agregada: las funciones de consumo e inversión.	Seminario	X
Semana 8	Sesión 8. El sector público y la política fiscal.	Seminario	X
Semana 9	Sesión 9. El dinero. Origen y funciones del dinero. Oferta y demanda de dinero. Sistema financiero.	Seminario	X
Semana 10	Sesión 10. El Banco Central y la política monetaria.	Seminario	X
Semana 11	Sesión 11. El Sector Exterior I: comercio internacional y balanza de pagos.	Seminario	X
Semana 12	Sesión 12. El Sector Exterior II: los tipos de cambio y los sistemas	Seminario	X



Guía Docente AS0001-GR0001-PR0001

Asignatura: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA POLÍTICA I

Código:17909

Grupo:131

Titulación: Grado en Derecho y Ciencia Política y Gestión Pública

Profesor/a: Oscar Vara Crespo

Curso Académico: 2011-2012

	cambiaros.		
Semana 13	Sesión 13. La última clase sin contenido específico.	Seminario	SÍ
Semana 14	Sin contenido específico	Seminario	X